Curriculum Mediawijsheid

Invulling voor de leerjaren 1 t/m 3

Het curriculum van Mediawijsheid voor de leerjaren 1 t/m 3 is een voorbeeld van hoe de concrete uitwerking van het vak eruit kan zien. Het curriculum kan naar eigen inzicht aangepast, aangevuld of ingekort worden. Het curriculum is ontwikkeld binnen het project Mediawijsheid: een vak apart, onderdeel van de Stimuleringsregeling 2010 van Mediawijzer.net.

Bij het vaststellen van het curriculum Mediawijsheid voor de leerjaren 1 t/m 3 is rekening gehouden met de volgende punten:

* Het curriculum heeft een flexibele opzet, zodat iedere school het kan aanpassen aan de eigen praktijksituatie.
* Er is uitgegaan van een gemiddelde van ongeveer 2 lesuren Mediawijsheid per week.
* Beschikbare lesmateriaal sluit aan bij kerndoelen van Mediawijsheid, zoals opgesteld door het team van Scholennetwerk.
* Beschikbaar lesmateriaal is ontwikkeld volgens een herkenbaar didactisch format (leerdoelen, achtergrond informatie, opdrachten, rekening houden met de doelgroep).
* Beschikbare lesmateriaal is gratis en voor iedereen beschikbaar en toegankelijk.

Bij de invulling van de lessen voor leerjaar 1 t/m 3 is gelet op de volgende aspecten:

* Beschikbare lesmateriaal bevat concrete opdrachten voor in de les of als huiswerk.
* De verschillende lessen sluiten bij elkaar aan, of kunnen na(ast) elkaar gegeven worden (samenhang).
* De lessen zijn in logische volgorde opgenomen in het overzicht, er is rekening gehouden met een bepaalde opbouw in de lessen.
* Er is gekeken naar de diversiteit in (media)onderwerpen: zoveel mogelijk relevante media en onderwerpen hebben een plek gekregen in één of meerdere leerjaren.
* Er is rekening gehouden met verschillende werkvormen: de verschillende lessen bieden diversiteit in competenties (kennis, vaardigheden en attitude).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Leerjaar 1** | |  | **Leerjaar 2** | |  | **Leerjaar 3** | |
| **Algemeen** | Introductie: kennismaking met verschillende disciplines, basisprincipes van media | | **Algemeen** | Vervolg kennismaking. Beïnvloeding en representatie. | | **Algemeen** | Verdieping. Mediaproductie maken. Zelfexpressie, beïnvloeden | |
| **Media-onderwerp** | **Lesmateriaal** | **Kern- doelen** | **Media - onderwerp** | **Lesmateriaal** | **Kern- doelen** | **Media - onderwerp** | **Lesmateriaal** | **Kern- doelen** |
| 1. Fotografie | - Les Tips fotografie (1 lesuur)  - Stripverhaal maken (4-5 lesuren) | E 27- 29,  31; D24, 25; B13 | 1. Identiteit en Imago | - SLO thema’s Zie jij wat ik zie? (*6 lessen*) | A7, 9, 11; E27-30 | 1. Animatie | - Animatie special i.c.m. website www.niaf.nl (6 lesuren) | A2, 5-8;  E27- 31 |
| 2. Photoshop | - Les Pimp Your Picture (1 uur) | A6, 7, 9; E27, 28, 30; F32, 35, 36 | 2.Stereotypen rolmodellen | - Lessen De ideale vrouw (*9 lesuren*) | A1-8; C15-17; D18-24; E27-31 | 2. Webwijsheid | - Format Online media (9 lesuren) | A1, 10; B12, 14; C15-17, D18-26 |
| 3. Journalistiek | - Vergadertechnieken (*1 lesuur*) | E 29 | 3. Film en tv | - MM les R.O.P. (1 lesuur)  - Reality-tv (1 lesuur)  - Lessenreeks Soap (18 lesuren) | A2-5; E 30 | 3. Auteurs-rechten | - Zelfstudiepakket (website koppiecopy.nl): Remixen - auteursrecht (4 lesuren) | D22 |
| 4. Film en tv | - Reader filmproject (*15-20 lesuren)* | A4- 7; E 27- 31 | 4. Photoshop | - Photoshop top of flop (2 lesuren) | A7-9, 11; C17; F32 | 4. Journalistiek | - Interviewtechnieken (1-2 lesuren)  - Tube Your Future (18 lesuren) | A6, 7; B13 E27-31 |
| 5. Identiteit en Imago | - Lesbrief Online Imago (2 lesuren)  - Lespakket Kijk mij! (18 lesuren) | A4, 5,8, 9; C17; D20, 23, 24; E27-30; F32, 36 | 5. Fotografie | - SLO thema’s Hall of fame (8 lesuren) | A4- 6; E 27- 31 | 5. Websites maken | - SLO Beeld van mijn school (8 lesuren) | A11; E27-31 |
| 6. Webwijsheid | - Het medialogboek (versie Ahlers/Hilberdink) (2 x half lesuur)  - Lessen Romeclub (2 lesuren)  - Lessen Online pesten (2 lesuren) | A1, 2, 11; B13, C15, 16; D18, 25; F 33, 34 | 6. Nieuws | - BenG werkbladen nieuws\_laag / Docenttoelichting (2 lesuren) | A1-4, 6-8, 11; B1;, C17; F32 | 6. Nieuws | - BenG werkbladen nieuws\_hoog / docenttoelichting (*2 lesuren*)  - Hoe ontstaat een nieuwsitem?/ Mediawijzer met de krant (*9 lesuren*) | A1-4, 6-8, 11; B1;, C17; F32 |
| 7. Reclame / commercie | - Lespakket Verkoop je idee! (*18 lesuren*) | A4- 6; E27-31 | 7. Digitaal pesten | - Les Caja (2 lesuren) | A5, 8-10; B12, 14, C17 | 7. Film en tv | - Syllabus Film (Waag) (*8 lesuren*) | E 27-31 |
|  |  |  | 8. Journalistiek | - Lesbrief Wie is de mol? (1 lesuur) | A4- 6, 9; B14; F33 | 8. Documentaire | - Documentaires Special lespakket (*8 lesuren*) | A2, 4- 8, 11 |
|  |  |  | 9. Film en tv | - Werkblad Slapstick (*18 lesuren*) | E27-29 |  |  |  |
| **Totaal aantal uren** | **70 lesuren** |  | **Totaal aantal uren** | **68 lesuren** |  | **Totaal aantal uren** | **73 lesuren** |  |

Extra opdrachten (in te zetten in het geval van differentiatie, meer tijd, themaweek)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Onderwerp** | **Leerjaar 1** | | **Leerjaar 2** | | **Leerjaar 3** | |
| Film en televisie | Werkblad Prentenboek (18 lesuren) | C15, 16; D22; E27, 28, 29, 30 | Werkblad Prentenboek (18 lesuren) | C15, 16; D22; E27, 28, 29, 30 |  |  |
| Reclame / commercie | Hoe reclame werkt (werkboek met variatie in aantal uren) | A1-8, 11; C17 | 14 lesbladen Reclame in de actualiteit (3 a 4 lessen of opvuller voor de laatste 10 minuten) | A1-8, 11; C17 | 14 lesbladen Reclame in de actualiteit (3 a 4 lessen of opvuller voor de laatste 10 minuten) | A1-8, 11; C17 |
| Normen en waarden | SLO thema’s Wat zit er achter? (6 lesuren) | A2-7; F32 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Overzicht auteurs van de lesmaterialen**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Leerjaar 1** | |  | **Leerjaar 2** | |  | **Leerjaar 3** | |
|  |  | |  |  | |  |  | |
| **Media-onderwerp** | **Lesmateriaal** |  | **Media - onderwerp** | **Lesmateriaal** |  | **Media - onderwerp** | **Lesmateriaal** |  |
| 1. Fotografie | - Les Tips fotografie:  CC-by: CSG Comenius Mariënburg- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  - Stripverhaal maken:  CC-by: Pauline Maas ([www.4pip.nl](http://www.4pip.nl) )- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  [nog navraag doen] | | 1. Identiteit en Imago | - SLO thema’s Zie jij wat ik zie? :  CC-by: SLO Voortgezet onderwijs  Auteurs: Gill Bollegraf, Dirkje Ebbers, Fokje Pieterse, Ariadne Urlus/Eindredactie en projectcoördinatie: Eeke Wervers-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | | 1. Animatie | - Animatie special :  CC-by : Eye Film Instituut Nederland  Auteurs: Erik van Drunen, Olivier ten Kate- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | |
| 2. Photoshop | - Les Pimp Your Picture:  CC-by: Pauline Maas ([www.4pip.nl](http://www.4pip.nl) )- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  [nog navraag doen] | | 2.Stereotypen rolmodellen | - Lessen De ideale vrouw:  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur: Wim Hilberdink/Ilse Hermanides-NietCommercieel-GelijkDelen | | 2. Webwijsheid | - Format Online media:  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteurs:Jeroen Gerth/Wim Hilberdink-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | |
| 3. Journalistiek | - Vergadertechnieken:  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur: Ilse Hermanides-NietCommercieel-GelijkDelen | | 3. Film en tv | - MM les R.O.P. :  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur: Ilse Hermanides-NietCommercieel-GelijkDelen  - Reality-tv:  CC-by: Stichting Mijn Kind Online/Kennisnet- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken    - Lessenreeks Soap:  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteurs: Charlotte Besselink, Arjan Hoogendoorn i.s.m. Wim Hilberdink- NietCommercieel-GelijkDelen | | 3. Auteurs-rechten | - Zelfstudiepakket (website koppiecopy.nl):  CC-by: KoppieCopy  Auteurs: Marieke Hochstenbach, Gonneke Wegner- NietCommercieel-GelijkDelen  -Remixen - auteursrecht  CC-by: KoppieCopy  Auteurs: Marieke Hochstenbach, Gonneke Wegner- NietCommercieel-GelijkDelen | |
| 4. Film en tv | - Reader filmproject :  CC-by: CSG Bogerman Koudum  Auteurs: Roos van der Most, Aaldert de Jonge en Hans de Lange (Bogerman, locatie Koudum) ondersteund door: Maaike Rodenboog (SLO, Enschede)- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | | 4. Photoshop | - Photoshop top of flop:  CC-by: Freek Zwanenberg  Auteur: Freek Zwanenberg- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | | 4. Journalistiek | - Interviewtechnieken :  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur: Ilse Hermanides-NietCommercieel-GelijkDelen  - Tube Your Future:  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur: Wim Hilberdink-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | |
| 5. Identiteit en Imago | - Lesbrief Online Imago:  CC-by: Stichting Mijn Kind Online- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  - Lespakket Kijk mij! :  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur: Wim Hilberdink-NietCommercieel-GelijkDelen | | 5. Fotografie | - SLO thema’s Hall of fame:  CC-by: SLO Voortgezet onderwijs  Auteurs: Gill Bollegraf, Dirkje Ebbers, Fokje Pieterse, Ariadne Urlus/Eindredactie en projectcoördinatie: Eeke Wervers-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | | 5. Websites maken | - SLO Beeld van mijn school:  CC-by: SLO Voortgezet onderwijs  Auteurs: Gill Bollegraf, Dirkje Ebbers, Fokje Pieterse, Ariadne Urlus/Eindredactie en projectcoördinatie:  Eeke Wervers-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | |
| 6. Webwijsheid | - Het medialogboek:  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteurs: Sanne Ahlers/Wim Hilberdink-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  - Lessen Romeclub:  CC-by: Stichting Koei i.s.m. Microsoft Nederland  [nog navraag doen]  - Lessen Online pesten:  CC-by: Stichting Mijn Kind Online- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | | 6. Nieuws | - BenG werkbladen nieuws\_laag / Docenttoelichting:  CC-by: BeeldenGeluid Educatie i.s.m. SchoolTV-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | | 6. Nieuws | - BenG werkbladen nieuws\_hoog / docenttoelichting :  CC-by: BeeldenGeluid Educatie i.s.m. SchoolTV-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  - Hoe ontstaat een nieuwsitem?/ Mediawijzer met de krant:  CC-by: MediaMind-  NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | |
| 7. Reclame / commercie | - Lespakket Verkoop je idee!:  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur: Wim Hilberdink-NietCommercieel-GelijkDelen | | 7. Digitaal pesten | - Les Caja:  CC-by:  [nog navraag doen] | | 7. Film en tv | - Syllabus Film (Waag):  CC-by: Creative Learning Lab/ Waag Society  Auteur: Meia Wippoo- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | |
|  |  | | 8. Journalistiek | - Lesbrief Wie is de mol?:  CC-by: Stichting Mijn Kind Online- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | | 8. Documentaire | - Documentaires Special lespakket :  CC-by: Eye Film Instituut Nederland/IDFA  Auteur: Anton Damen, eindredactie: Anet ter Horst- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | |
|  |  | | 9. Film en tv | - Werkblad Slapstick :  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur:Peter van Dam-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | |  |  | |
|  |  | |  |  | |  |  | |

Extra opdrachten

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Onderwerp** | **Leerjaar 1** | **Leerjaar 2** | **Leerjaar 3** |
| Film en televisie | Werkblad Prentenboek:  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur:Peter van Dam-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken | Werkblad Prentenboek :  CC-by: Thorbecke Scholengemeenschap  Auteur:Peter van Dam-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken |  |
| Reclame / commercie | Hoe reclame werkt :  CC-by: Stichting Krant in de Klas  Auteur: Stichting Krant in de Klas- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  *(Opmerking betreffende het gebruik van dit materiaal: Het kopiëren van delen ten behoeve van het gebruik door leerlingen is onbeperkt toegestaan. Het kopiëren van enig onderdeel ten behoeve van elk ander gebruik is alleen toegestaan na schriftelijk verkregen toestemming van de uitgever).* | 14 lesbladen Reclame in de actualiteit:  CC-by: Stichting Krant in de Klas  Auteur: Stichting Krant in de Klas- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  *(Opmerking betreffende het gebruik van dit materiaal: Het kopiëren van delen ten behoeve van het gebruik door leerlingen is onbeperkt toegestaan. Het kopiëren van enig onderdeel ten behoeve van elk ander gebruik is alleen toegestaan na schriftelijk verkregen toestemming van de uitgever).* | 14 lesbladen Reclame in de actualiteit:  CC-by: Stichting Krant in de Klas  Auteur: Stichting Krant in de Klas- NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken  *(Opmerking betreffende het gebruik van dit materiaal: Het kopiëren van delen ten behoeve van het gebruik door leerlingen is onbeperkt toegestaan. Het kopiëren van enig onderdeel ten behoeve van elk ander gebruik is alleen toegestaan na schriftelijk verkregen toestemming van de uitgever).* |
| Normen en waarden | SLO thema’s Wat zit er achter?:  CC-by: SLO Voortgezet onderwijs  Auteurs: Gill Bollegraf, Dirkje Ebbers, Fokje Pieterse, Ariadne Urlus/Eindredactie en projectcoördinatie:  Eeke Wervers-NietCommercieel-GeenAfgeleideWerken |  |  |
|  |  |  |  |