**Kerndoelen onderbouw VO / curriculum Mediawijsheid**

Netwerk ‘Mediawijsheid een vak apart’ - 1 april 2011

**A De leerling kan boodschappen via moderne media en beeld begrijpen**

1 kent het communicatiemodel zender – boodschap – ontvanger en kan met voorbeelden uitleggen dat dit model ook op moderne media en beeld van toepassing is

2 kent de communicatiedoelen informeren, overtuigen en amuseren en kan in moderne-mediaproducties deze doelen herkennen (*denk aan: herkennen van reclame*)

3 kan onderscheid maken tussen commerciële en niet-commerciële media-uitingen

4 kan in moderne-mediaproducties feiten en meningen onderscheiden

5 kan in moderne-mediaproducties fictie en realiteit onderscheiden

6 kent effecten van verschillende moderne productietechnieken op de boodschap (*denk aan: manipulatie van foto’s en filmbeelden*)

7 kent effecten van keuzes voor beeld (licht, kleur, compositie, perspectief, kadrering), geluid en tekstopmaak in moderne-mediaproducties op de boodschap (*denk aan: kikkerperspectief in een foto; een serieus lettertype voor een serieus onderwerp*)

8 kan onderscheid maken tussen expliciete en impliciete boodschappen in moderne-mediaproducties (*denk aan: seksisme, sluikreclame*)

9 kent de begrippen pegi- en kijkwijzerleeftijd en kan het effect van keuzes voor tekst, beeld en geluid in moderne-mediaproducties op zichzelf en andere doelgroepen verwoorden (*denk aan cyberpesten, seksistische reclame, gewelddadige games*.)

10 kan een eigen mening geven over websites met een gewelddadig of pornografisch karakter

11 kan een recensie schrijven over een moderne-mediaproductie

**B De leerling kan communiceren via moderne media**

12 kent de veelgebruikte vormen van sociale media en kan in deze vormen communiceren (*2011: sms, chatprogramma’s, profielsites, internetfora, twitter*)

13 kan voor formele en informele communicatiesituaties passende moderne media-middelen kiezen, passend beeld en passend taalgebruik hanteren (*denk aan: juiste spelling in een e-mail aan je docent; je relatie uitmaken met een sms?; je woordkeus op internetfora*)

14 kan voor- en nadelen noemen van de anonimiteit van communicatie via moderne media

**C De leerling kan digitaal informatie zoeken, vinden en beoordelen**

15 weet globaal wat internet is en welke soorten informatie er via internet te vinden zijn

16 kan internetzoekmachines efficiënt en effectief gebruiken

17 kan gevonden informatie beoordelen op relevantie en bruikbaarheid voor een eigen of gegeven doel, op betrouwbaarheid en op kwaliteit.

**D De leerling kan met digitale hulpmiddelen tekst produceren, bewaren en verspreiden**

18 kan een digitale tekstverwerker (*2011: computer, laptop, iPad, etc*.) en een toetsenbord gebruiken

19 kan met tekstverwerkingssoftware tekst typen, opmaakfuncties gebruiken, illustraties in een tekst plaatsen

20 kan informatie (tekst, beeld, geluid) downloaden

21 kan een correcte bronvermelding maken

22 kan uitleggen wat auteursrecht, beeldrecht en plagiaat is

23 kan met een digitale tekstverwerker printopdrachten geven

24 kan digitale informatie archiveren voor eigen gebruik en voor derden (*denk aan: documentenbeheer, digitaal fotoarchief, digitaal portfolio bijhouden*)

25 kan eigen producties (tekst, beeld, geluid) versturen en uploaden

26 kan een elektronische leeromgeving gebruiken

**E De leerling kan een informatieve, persuasieve of kunstzinnige moderne-mediaproductie maken: een foto(reeks), een filmpje, een game, een website/weblog, een digitale diapresentatie en combinaties hiervan**

27 kan de digitale apparatuur (hardware) bedienen die nodig is voor het maken van een moderne-mediaproductie

28 kan de programma’s (software) bedienen die nodig zijn voor het maken van een moderne media-productie

29 kan een stappenplan maken en uitvoeren voor de productie van een foto(reeks), een filmpje, een game, een website/weblog en een digitale diapresentatie

30 kan doel- en publiekgericht keuzes maken voor beeld-, geluids- en opmaakeffecten in een eigen moderne-mediaproductie en deze keuzes toelichten

31 kan het productieproces en eindresultaat van een eigen moderne-mediaproductie evalueren aan de hand van kwaliteitscriteria

**F De leerling kent invloeden van internet en moderne media op samenleving en individu**

32 kan globaal de invloed van internet en moderne media schetsten op kennisdeling, wetenschap, journalistiek, nieuws en democratie (denk aan: beeldmanipulatie, Twitter, wiki leaks)

33 kan met voorbeelden uitleggen wat schending van privacy via moderne media en beeld is

34 kan toelichten wat (2011) spam, phishing, hacken, een virus is en kan eigen digitale informatiedragers hiertegen beschermen

35 kan persoonlijke informatie op internet beschermen tegen misbruik door derden (*denk aan: gebruikersnaam, nickname, wachtwoord, pincode, DigiD*)

36 de leerling kan met voorbeelden uitleggen wat computerverslaving is en weet hoe je computerverslaving kunt tegengaan